



MODELE, SCHEMATY, PARADYGMATY

Jak zaplanować prace nad przygotowaniem projektu lokalnego. Poradnik dla początkujących

CO TU ZNAJDZIESZ?

- Ten krótki poradnik jest przeznaczony dla osób, które zaczynają pracę z projektami i planują działać z dziećmi lub młodzieżą. Znajdziesz w nim porcję wskazówek dotyczących tego, jak myśleć o przygotowywaniu projektów. Opowiadamy o tym na konkretnych przykładach projektów skierowanych do dwóch grup wiekowych (dzieci i młodzieży) oraz dotyczących konkretnych tematów (przyrody, kultury ludowej i muzyki oraz fotografii, dziennikarstwa i sportu).
- Jeśli planujesz projekt na zupełnie inny temat, również możesz skorzystać z tego poradnika – zainspiruje cię on, podpowie, jakie czynniki warto wziąć pod uwagę, na co uważać. Znajdziesz w nim też wiele pomysłów na to, z kim nawiązać współpracę, a także przykłady rozmaitych (zrealizowanych i nie) projektów.



ZACZYNAMY!

Rozpoczynając prace nad przygotowaniem projektu lokalnego, musisz odpowiedzieć sobie na kilka pytań:

- Jakie są cele projektu? → CELE PROJEKTU
- Do kogo projekt jest skierowany? → GRUPA DOCELOWA
- Jaki jest temat projektu? → TEMATYKA



CELE PROJEKTU

Rozpoczynając pracę, określ cel projektu: zastanów się, co chcesz osiągnąć, realizując projekt, a także czy realizacja tego celu w wybranej grupie jest możliwa. Wyznacz cel nadrzędny i cele dodatkowe. Twój cel powinien być konkretny, a przede wszystkim osiągalny (w określonym czasie), należy go dostosować do możliwości, potrzeb i okoliczności, a także do posiadanych lub możliwych do zdobycia zasobów.



GRUPA DOCELOWA – DZIECI

- Planując przygotowanie projektu skierowanego do dzieci, zastanów się najpierw, o jakiej grupie wiekowej myślisz. Inaczej planuje się działania skierowane do przedszkolaków, inaczej do dzieci z pierwszych klas szkoły podstawowej, inaczej do ich starszych kolegów i koleżanek, a jeszcze inaczej do zupełnych maluchów, które zawsze będą brać udział w projekcie z rodzicami lub opiekunami.
- Jedną z podstawowych kwestii, które należy wziąć pod uwagę, jest to, czy przewidujesz udział w projekcie samych dzieci czy dzieci i opiekunów. Możesz też zaprosić klasę szkolną lub grupę przedszkolną z nauczycielami/nauczycielkami. Pamiętaj o konieczności zapewnienia odpowiedniej do danej grupy liczby opiekunów.
- Kolejna ważna kwestia to wybrany temat i forma realizacji projektu – muszą być dostosowane do zainteresowań grupy i jej wieku.
- Zastanów się nad terminem realizacji projektu – nie zapraszaj dzieci w wieku szkolnym w dzień powszedni przed południem, jeśli nie uzgadniasz tego ze szkołą.

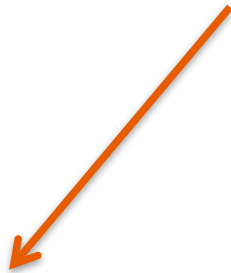


TEMATYKA

Rozważając wybór tematu, przede wszystkim zastanów się, czy jesteś w stanie przedstawić go w sposób atrakcyjny dla dzieci i czy znasz osoby, którym możesz zaproponować współpracę. Na kolejnych planszach zobaczysz, nad czym warto się zastanowić, planując przygotowanie skierowanego do dzieci projektu dotyczącego jednego z trzech tematów: przyrody, muzyki lub kultury ludowej.



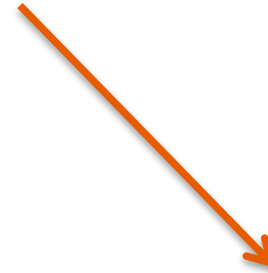
DZIECI



PRZYRODA



MUZYKA



KULTURA
LUDOWA



PRZYRODA

Jeśli chcesz zrealizować skierowany do dzieci projekt dotyczący przyrody, zastanów się nad następującymi kwestiami:

- Czy planujesz zaprosić dzieci razem z opiekunami, czy sam(a) zapewnisz opiekunów.
- Czy pora roku jest odpowiednia do zrealizowania tematu, który wybrałeś(łaś)
- Jaką porę dnia warto wybrać i kiedy robi się ciemno.
- W informacji o projekcie zaznacz, jaka odzież będzie potrzebna – jej typ trzeba dostosować do pory roku i pogody, warunków, a także czasu trwania warsztatów.
- W jakiej przestrzeni chcesz przeprowadzać projekt – otwartej czy zamkniętej, na dworze czy w budynku. Sprawdź, czy miejsce, które planujesz odwiedzić, jest ogólnodostępne, czy nie będzie zagrożenia pożarowego, czy miejsce nie znajduje się na terenie rezerwatu zamkniętego, jak przedstawia się kwestia praw własności.



- Jeśli potrzebujesz zgody właściciela lub zarządcy terenu, zadbaj o nią wcześniej.
- Zastanów się, jakie materiały będą ci potrzebne do realizacji projektu, czy są ogólnodostępne.



PRZYRODA – PARTNERZY I PRZYKŁADY PROJEKTÓW

Jeśli chcesz zrealizować z dziećmi projekt dotyczący przyrody, możesz rozważyć takie propozycje:

- We współpracy z firmą zajmującą się mediami możesz razem z dziećmi nakręcić film promujący lokalną przyrodę i opracować inne materiały jej dotyczące.
- Razem z organizacją zrzeszającą lokalnych artystów możesz przygotować dla dzieci przyrodniczy plener plastyczny.
- Realizując projekt dotyczący przyrody w obszarach rolniczych, możesz wraz z lokalnym hodowcą zwierząt lub rolnikiem zajmującym się produkcją roślinną przeprowadzić moduł o pracy w rolnictwie, np. tego, jak wygląda przeciętny dzień rolnika.
- Jeśli będziesz realizować projekt dotyczący np. zagrożonych gatunków roślin lub zwierząt, możesz do współpracy zaprosić przyrodnika – np. entomologa, ornitologa, botanika – który szczegółowo opowiadając o jednym elemencie ekosystemu (ciekawym dla dzieci) pokaże, jak działa np. cały ekosystem lasu.



- Realizując projekt dotyczący zmiany klimatu i wpływu codziennych decyzji konsumenckich na klimat, możesz zaprosić do współpracy nie tylko lokalną organizację ekologiczną, ale także np. kominiarza, który opowie, jakie są skutki palenia śmieci.
- Jeśli będziesz realizować projekt dotyczący znaczenia wód w przyrodzie, zanieczyszczenia i regulacji rzek, możesz do współpracy zaprosić przedstawiciela koła wędkarskiego.
- Jeśli chcesz realizować projekt, w ramach którego będziesz razem z dziećmi przygotowywać się do powitania wiosny, możesz nawiązać współpracę z osobami starszymi (np. z lokalnego koła seniora, uczestnikami uniwersytetów trzeciego wieku) i razem z obiema grupami zorganizować akcję sadzenia roślin na zaniedbanych terenach swojej miejscowości.



KULTURA LUDOWA

Jeśli chcesz zrealizować z dziećmi projekt dotyczący kultury ludowej, weź pod uwagę następującymi kwestie:

- Zastanów się, z jaką grupą wiekową będziesz pracować, i dostosuj do niej wybraną formę pracy.
- Zastanów się, czy chcesz pracować nad konkretnym elementem kultury ludowej i jakim np. ze strojem ludowym, rzemiosłem, obrzędowością doroczną, z budownictwem ludowym, regionem (niekoniecznie własnym).
- Projekt dotyczący kultury ludowej nie musi polegać na odtworzeniu konkretnego jej elementu, ten element może też stanowić inspirację do działań projektowych.
- Zastanów się, czy planujesz pokazanie i nauczenie konkretnej techniki czy raczej zaszczepienie ciekawości kulturą ludową.
- Wybierz atrakcyjną „formę podania” – nawet temat, który na pierwszy rzut oka wydaje się nieciekawym, można przedstawić w interesujący sposób, dostosowany do wieku dzieci.



- Zastanów się, czy w twojej okolicy jest miejsce, które można odwiedzić, by zrealizować projekt – np. izba regionalna, skansen, pracownia rzemieślnicza, dom osoby pracującej daną techniką (np. pieczenie chleba wg tradycyjnej receptury, warsztat garncarski).
- Poszukaj „mistrza” – kogoś, kto w atrakcyjny sposób będzie potrafił opowiedzieć o danym temacie (pamiętaj, że niekoniecznie ktoś, kto jest ekspertem w danej dziedzinie, umie i chce jednocześnie dzielić się wiedzą i pracować z dziećmi).



KULTURA LUDOWA – PARTNERZY I PRZYKŁADY PROJEKTÓW

Jeśli chcesz zrealizować z dziećmi projekt dotyczący kultury ludowej, możesz rozważyć takie propozycje:

- Razem ze szkolnym historykiem lub historyczką możesz opracować z dziećmi szlak spacerowy, związany z lokalnymi zabytkami kultury ludowej, obecnymi w przestrzeni miejscowości/gminy – np. kapliczek, krzyży przydrożnych.
- Realizując projekt dotyczący kulinariów, lokalnej kuchni, tradycyjnych potraw, możesz nawiązać współpracę z Kołem Gospodyń Wiejskich, które pokażą dzieciom, jak wykonuje się różne potrawy.
- Razem z organizacją kobiecą możesz zrealizować projekt dotyczący kobiet twórczyń kultury ludowej, a także odwiedzić mieszkającą w okolicy twórczynię.
- Być może okolicy mieszkają osoby, parające się rzemiosłem ludowym – możesz zrealizować projekt dotyczący ginących zawodów, zapraszając do niego lokalnych twórców.



- Razem ze stowarzyszeniem architektów lub wydziałem architektury urzędu gminy możesz zrealizować projekt dotyczący dawnego budownictwa ludowego, przygotować makiety i zrobić z nich wystawę.
- Razem z lokalnym zespołem ludowym możesz zrealizować projekt dotyczący poszukiwania regionalnych zwyczajów i ludowej obrzędowości dorocznej.



MUZYKA

Jeśli chcesz zrealizować skierowany do dzieci projekt dotyczący muzyki, zastanów się nad następującymi kwestiami.

- Z jakich pomieszczeń możesz skorzystać – czy są dostępne pomieszczenia odpowiedniej wielkości, z odpowiednią akustyką, bez echa.
- Jaki będzie czas realizacji projektu. Jeśli ma to być projekt, z którego uczestnicy wyjdą z konkretnymi umiejętnościami (gry, śpiewu itp.), powinien trwać dłużej, czas trwania projektu popularyzującego może być krótszy.
- Jeśli planujesz warsztaty muzyczne, zastanów się, czy będą to warsztaty jednorazowe czy cykliczne.
- Zastanów się, do jakich instrumentów masz dostęp, jak bardzo są skomplikowane i czy są w rozmiarach odpowiednich dla wybranej grupy wiekowej.
- Dostosuj wiek dzieci do planowanego projektu.
- Dokładnie sprawdź, jakie kwalifikacje (zarówno muzyczne, jak i pedagogiczne) ma osoba, którą zapraszasz do prowadzenia zajęć.



- Rozważ, jaka jest specyfika materiału muzycznego – należy dopasować ją do trenera, wieku i umiejętności dzieci.
- Zastanów się, jaka jest wyjściowa wiedza uczestników – czy dzieci miały kontakt z muzyką.



MUZYKA – PARTNERZY I PRZYKŁADY PROJEKTÓW

Jeśli chcesz zrealizować z dziećmi projekt dotyczący muzyki, możesz rozważyć takie propozycje:

- Razem z osobami bądź zespołem, zajmującymi się białym śpiewem możesz zorganizować warsztaty śpiewu, uczące pracy z ciałem, tego że jest ono instrumentem, budowania pewności siebie, wyrażania emocji, ale także tego, jak śpiewano na pograniczu, jak mieszały się pieśni między narodami.
- Razem z lokalnym zespołem ludowym, zrzeszającym starsze kobiety, możesz zrealizować projekt dotyczący tego, jak przedstawiano kobiecość w pieśni – jak śpiewano o różnych elementach życia codziennego, o kobietach, dzieciach, pracy codziennej.
- Razem z domem opieki, domem spokojnej starości możesz zrealizować projekt, w którym dzieci będą się uczyć dawnych pieśni od starszych osób, a także korzystać z nowych technologii, ucząc się nagrywać śpiew, spisując i opracowując teksty, a następnie wraz ze starszymi osobami organizując koncert (także np. z akompaniamentem na prostych instrumentach).



- Realizując projekt dotyczący pieśni mniejszości, mieszkających obecnie lub dawniej w okolicy, możesz zaprosić do współpracy stowarzyszenie architektów lub wydział architektury urzędu gminy, by zorganizować koncerty takich pieśni w przestrzeni miasta/wsi, w miejscach ważnych dawniej lub obecnie dla mniejszości – w starej synagodze, w cerkwi, na ulicy, na polu (pieśni żniwne).
- Wraz z lokalną izbą regionalną, skansenem możesz zorganizować warsztaty tworzenia prymitywnych instrumentów i gry na nich.
- Realizując projekt dotyczący tradycji kolędniczych, możesz nawiązać współpracę z ośrodkiem pomocy społecznej i odwiedzić razem z kolędnikami samotne starsze osoby.



GRUPA DOCELOWA – MŁODZIEŻ

Planując przygotowanie projektu skierowanego do młodzieży, pamiętaj, że to jedna z najtrudniejszych do zrekrutowania grup odbiorców – dla młodzieży bardzo ważna jest grupa rówieśnicza i działania nieformalne, samodzielne.

- Zastanów się, w jakim wieku jest młodzież w twojej miejscowości – czy jest w niej szkoła średnia, a jeśli nie, czy w ogóle jesteś w stanie zrekrutować licealistów.
- Pamiętaj, że młodzi ludzie inaczej postrzegają autorytety i najchętniej poszukują ich wśród swoich rówieśników.
- Pamiętaj, że młodzi ludzie posługują się nowymi technologiami – chcąc dotrzeć do młodzieży z informacją o projekcie, skorzystaj z nich.
- Zastanów się nad zrealizowaniem projektu w miejscu z pozoru nieoczywistym, np. tam gdzie zbierają się młodzi ludzie, lub w miejscu dla nich ciekawym, ale zazwyczaj niedostępnym.



TEMATYKA

- Zastanów się, czym interesuje się młodzież, czy jesteś im w stanie zapewnić zajęcia, wiążące się z tymi zainteresowaniami.
- Rozważając wybór tematu, przede wszystkim zastanów się, czy jesteś w stanie przedstawić go w sposób atrakcyjny dla młodzieży i czy znasz osoby, którym możesz zaproponować współpracę i które będą umiały w atrakcyjny sposób przedstawić temat twojej grupie docelowej.
- Przed wyborem tematyki projektu skonsultuj się z młodzieżą i sprawdź, czy twoje pomysły są dla niej ciekawe.
- Na kolejnych planszach zobaczysz, nad czym warto się zastanowić, planując przygotowanie skierowanego do młodzieży projektu dotyczącego jednego trzech tematów: fotografii, dziennikarstwa lub sportu.



MŁODZIEŻ



FOTOGRAFIA

Chcąc realizować z młodzieżą projekt dotyczący fotografii, rozważ następujące kwestie:

- Jaki sprzęt jest dostępny, może jesteś w stanie go wypożyczyć. A może masz możliwość pracy w ciemni.
- Można rozważyć realizację warsztatów „smartfonowych” – obecnie aparaty fotograficzne, w jakie są wyposażone smartfony, dają duże możliwości.
- Czy chcesz skupić się na współczesnej fotografii cyfrowej czy na fotografii tradycyjnej. Może weźmiesz pod uwagę szlachetne techniki fotografii albo zrealizujesz projekt, w którym uczestnicy sami będą budować proste camery obscura.
- Zastanów się, jaką wartość dodaną mogą mieć warsztaty fotograficzne – czy będzie to budowanie pewności siebie, przełamywanie barier między grupami, a może budowanie tożsamości lokalnej.
- Zastanów się, kogo możesz zaprosić do prowadzenia zajęć – może w okolicy mieszka pasjonat fotografii. A może w twojej miejscowości jest zakład fotograficzny z wieloletnią praktyką.



- Jeśli chcesz przeprowadzić warsztaty dotyczące tajników dobrej fotografii, zastanów się, co będziecie fotografować: portrety, pejzaże, martwą naturę, przyrodę, wydarzenia.
- Zastanów się, jak poprowadzić rekrutację – może warto nawiązać współpracę ze szkołą.
- Jeśli w twojej miejscowości nie ma zakładu fotograficznego, możesz rozważyć zakup drukarki do zdjęć.
- Pamiętaj, że może być konieczna pisemna zgoda osoby fotografowanej.



FOTOGRAFIA – PARTNERZY I PRZYKŁADY PROJEKTÓW

Planując realizację projektu związanego z fotografią, możesz rozważyć takie propozycje:

- Razem z kołem seniora, uniwersytetem trzeciego wieku itp. możesz zorganizować warsztaty posługiwania się nowymi technologiami, w trakcie których nastąpi odwrócenie ról – to młodzież stanie się ekspertami i będzie uczyła starszych, jak posługiwać się smartfonem. Można do tego wykorzystać zdjęcia starszych osób z ich młodości i zaaranżować podobną sytuację, jak na zdjęciu, na którym jednak znajdzie się młody człowiek, którego to senior sfotografuje.
- Współpracując ze związkiem fotografów, lokalnym fotografem, możesz zorganizować warsztaty dawnych technik fotograficznych (dagerotypia, guma, fotografia otworkowa itp.), aby potem wykonać z młodzieżą np. zdjęcia miejscowości i zorganizować wystawę.
- Jeśli nawiążesz kontakt z grupą urban explorerów, możesz zorganizować z młodzieżą projekt, w którym będziecie fotografować opuszczone domy i gospodarstwa, odnajdować ślady dawnych mieszkańców, sprawdzać, jak



(nie)obecność ludzi wpływa na wygląd domu i jego okolicy. Urban explorerzy powinni także przekazać młodzieży zasady etyczne związane z takimi działaniami.

- We współpracy z zakładem komunalnym możecie przygotować projekt dotyczący śmieci, pokazujący, co ludzie wyrzucają, jakiego typu są to śmieci, a także co się z nimi dalej dzieje.
- Organizując warsztaty fotograficzne, związane z przyrodą, możesz nawiązać współpracę np. z nadleśnictwem, którego pracownicy zabiorą młodzież w ciekawe przyrodniczo miejsca.
- We współpracy z przedszkolem możesz zorganizować projekt „Moja najcenniejsza rzecz”, w którym dzieci będą fotografowane przez nastolatków z rzeczą, którą uznają za najcenniejszą dla siebie.



DZIENNIKARSTWO

Planując realizację z młodzieżą projektu związanego z dziennikarstwem, możesz rozważyć następujące kwestie:

- Jakie medium będzie cię interesować: tekst, film, nagrania dźwiękowe.
- Zastanów się, z jakimi mediami (gazeta, telewizja, radio, strony internetowe) z twojej okolicy (w gminie, w powiecie bądź w województwie) możesz nawiązać kontakt i współpracę i czy zechcą one zamieścić efekty projektu.
- Czy planujesz wydarzenie jednorazowe (np. konkurs na tekst), czy cykliczne (np. warsztaty zakończone możliwością publikacji).
- Zastanów się, jaka tematyka projektu będzie odpowiednia dla wybranej grupy, jaka zainteresuje młodzież i czy da się zrealizować dany pomysł za pomocą dostępnego medium.
- Z jaką grupą chcesz pracować – z ochotnikami, którzy zgłoszą się do projektu, czy na przykład z klasą szkolną pod opieką nauczyciela.
- Jeśli chcesz wykorzystać nowe technologie, zastanów się, czy młodzież nie jest w nich bardziej zaawansowana niż prowadzący (wtedy warto położyć większy nacisk na treści merytoryczne).



DZIENNIKARSTWO – PARTNERZY I PRZYKŁADY PROJEKTÓW

Planując realizację projektu związanego z dziennikarstwem, możesz rozważyć uwzględnienie takich propozycji:

- Zapraszając do współpracy organizatorów festiwalu, koncertu, konkursu artystycznego, łączących muzykę współczesną z muzyką tradycyjną, możesz zorganizować projekt pokazujący młodzieży, jak reklamuje się takie wydarzenia, jakie treści tworzy, jakie wykorzystuje media do aktywizacji różnych grup.
- We współpracy z kołem seniora czy tp. możesz zorganizować projekt, polegający na stworzeniu mapy okolicy z naniesionymi nazwami zwyczajowymi miejsc, a następnie wraz z lokalnym historykiem poszukać ich źródłosłów.
- Razem z lokalnym fotografem ślubnym możesz przygotować projekt, w którym młodzież zbierze relacje swoich babć i dziadków z ich dnia ślubu, a także fotografie ślubne, a następnie stworzy wystawę zdjęć i opowieści o dawnym ślubie.



- Możesz zaprosić do współpracy osoby prowadzące popularne profile na Facebooku i Instagramie i razem z nimi pokazać, jak prowadzić profil, aby w odpowiedni sposób prezentował treści, zdobywał duże zasięgi itp.
- Razem z dziennikarzami (telewizyjnym, prasowym i radiowym) z lokalnej gazety możesz zorganizować warsztaty dziennikarskie, na których młodzież pozna podstawy warsztatu dziennikarskiego, filmowania i nagrywania, dowie się, jakie są rodzaje wywiadów i najlepsze formy dziennikarskie.
- We współpracy z Kołem Gospodyń Wiejskich możesz zrealizować projekt polegający na nagraniu serii filmików o ich działaniach i je rozpropagować.



SPORT

Planując realizację z młodzieżą projektu związanego ze sportem, możesz rozważyć następujące kwestie:

- Zastanów się, czy realizując projekt, chcesz położyć nacisk na konkretne dyscypliny sportu czy raczej na popularyzację ruchu wśród młodzieży.
- Z jaką grupą wiekową będziesz realizować projekt – z młodzieżą starszą czy młodszą.
- Zastanów się, jaką porę roku i porę dnia wybrać do realizacji projektu.
- Dostosuj poziom do możliwości uczestników.
- Rozważ, czy planujesz imprezę jednorazową, czy zajęcia cykliczne. Pamiętaj, że nie każdy projekt sportowy da się zrealizować w krótkim czasie.
- Jakie zaplecze techniczne będzie potrzebne, czy masz dostęp do obiektu sportowego, jaki sprzęt sportowy będzie potrzebny. Czy będziecie mieć dostęp do nich przez cały czas trwania projektu.
- Rozważ, czy masz możliwość nawiązania współpracy z trenerem z odpowiednimi uprawnieniami.



- Zastanów się, czy w okolicy mieszka osoba, która osiągnęła duże sukcesy w sporcie. Może masz możliwość zaproszenia jej do współpracy.
- Zadbaj o pozwolenie od rodziców lub opiekunów na udział ich dziecka w projekcie.
- Zapoznaj się z wymogami formalnymi dotyczącymi organizowania zajęć i imprez sportowych.



SPORT– PARTNERZY I PRZYKŁADY PROJEKTÓW

Jeśli planujesz realizację projektu związanego ze sportem, możesz rozważyć takie propozycje:

- Możesz zaprosić do współpracy lokalnych historyków i zorganizować projekt, w którym młodzież razem z historykami opracuje trasę dla rowerzystów, uwzględniając miejsca historyczne, znajdujące się w okolicy.
- Razem z młodzieżą i sołtysami z okolicznych wsi możesz zorganizować sztafetę sołectw.
- Razem z nadleśnictwem możesz zorganizować biegi na orientację w lesie.
- Z klubem sportowym, pasjonatami sportu, kibicami możesz zorganizować quest dotyczący miejsc związanych ze sportem bądź sportowcami w waszej najbliższej okolicy.
- We współpracy z urzędem gminy możesz zorganizować projekt dotyczący mapowania dostępnej infrastruktury sportowej – młodzież stworzy mapę



istniejących miejsc, w których można uprawiać sport, zastanowi się, jakie inwestycje są w nich konieczne, czego brakuje, co należałoby uzupełnić.

- We współpracy z OSP lub lokalną policją możesz przygotować turniej sportowy dla dzieci z lokalnej szkoły lub dla przedszkolaków, uwzględniający ćwiczenia wykonywane przez strażaków lub policjantów.
- We współpracy z lokalnym dziennikarzem możesz zorganizować projekt, odtwarzający historię lokalnych drużyn sportowych, zakończony artykułem napisanym przez młodzież i odegraniem wydarzenia sportowego (meczu czy tp.).
- Razem z osobami ćwiczącymi w lokalnej siłowni możesz zorganizować projekt dotyczący powiązań zdrowia ze sportem.



ZAKOŃCZENIE

Mamy nadzieję, że porady zawarte w tym krótkim poradniku przydadzą ci się do rozpoczęcia planowania projektów na temat lokalności, skierowanych do dzieci i młodzieży.

Wskazaliśmy w nim, o czym należy pamiętać planując projekt, wypunktowaliśmy charakterystyczne cechy projektów o danej tematyce oraz formy realizacji i skuteczne rozwiązania do wdrożenia w praktyce. Ich zastosowanie pozwoli na samodzielną realizację własnego projektu w swoim środowisku lokalnym.

Powodzenia!





Stowarzyszenie Pracownia Etnograficzna



Opracowała Kaja Kojder, Stowarzyszenie „Pracownia Etnograficzna”

